

ΝΕΑ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΖΩΝΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΑΝΑΧΩΡΗΣΕΩΝ "EXTRA SCHENGEN"
ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΕΡΟΛΙΜΕΝΑΣ ΑΘΗΝΩΝ "ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ ΒΕΝΙΖΕΛΟΣ"

ARCHITECTURE

ΦΩΤΕΙΝΕΣ ΕΝΑΛΛΑΓΕΣ

Ο νέος εμπορικός διάδρομος του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών στη ζώνη "Extra Schengen", βρίσκεται στη στάθμη των αναχωρήσεων του κτιρίου επιβατών και αποτελεί τμήμα της νεόδμητης επέκτασης της νότιας πτέρυγας του αεροσταθμού. Αποτελεί μια περιπατητική διαδρομή περίπου 140m που αυξάνει τη συνολική επιφάνεια της εμπορικής ζώνης κατά περίπου 2.400m².

ΚΕΙΜΕΝΟ ANW ARCHITECTURE | ΦΩΤΟΓΡΑΦΗΣΗ ΓΙΩΡΓΗΣ ΓΕΡΟΥΛΥΜΠΟΣ



Αρχιτεκτονική μελέτη: ΓΡΑΦΕΙΟ ΜΕΛΕΤΩΝ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥ Ν. ΤΟΜΠΑΖΗ, ANW ARCHITECTURE
Αρχιτέκτονες έργου: ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΑΘΑΝΑΣΙΑΔΟΥ, ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΒΑΣΙΛΑΚΟΥ, ΓΙΑΝΝΗΣ ΡΩΜΑΝΟΣ
Ομάδα μελέτης: ΑΝΝΙΤΑ ΚΛΕΜΟΥ, ΜΑΡΑ ΠΕΤΡΑ, ΑΡΙΣΤΕΑ ΤΑΛΑΓΑΝΗ, ΒΑΝΙΑ ΠΑΠΑΔΑΚΟΥ
Στατική μελέτη: ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΑΘΑΝΑΣΙΑΔΗΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ, ΚΥΡΙΑΚΗ ΚΑΛΑΤΖΗ
Μηχανολογική μελέτη: ΤΕΚΕΜ
Παθητική πυροπροστασία: Β&Τ ΠΥΡΓΙΩΤΗΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ
Κατασκευή: ΤΟΜΗ



Ο εμπορικός διάδρομος ξεκινά από τα καταστήματα με τα αφορολόγητα είδη στην περιοχή του προϋφιστάμενου αεροσταθμού, ανασχεδιάζει την πορεία του επιβάτη προς τη ζώνη του νέου κτιρίου της επέκτασης -όπου και ο σχεδιασμός του αποκτά την πλήρη ανάπτυξή του- και καταλήγει εκ νέου στις πύλες επιβίβασης. Κατά μήκος του δημιουργούνται δέκα νέες εμπορικές μονάδες, καθώς και ένα μεγάλο "F&B court" με απευθείας θέα στον εξωτερικό χώρο και τον δρόμο πρόσβασης προς το Αεροδρόμιο.

Ο σχεδιασμός του διαδρόμου χαρακτηρίζεται από μια εξελισσόμενη καμπυλόσχημη πρόσοψη, που κινείται σε δύο επίπεδα: Στο υψηλό επίπεδο διαμορφώνει μια ενιαία συνεχή οριζόντια μετόπη, μια φωτεινή "κορδέλα", που αναδιπλώνεται ομοιότροπα καθ' όλη την πορεία του επιβάτη, ακολουθώντας τα μέγιστα διαθέσιμα ύψη της οροφής.

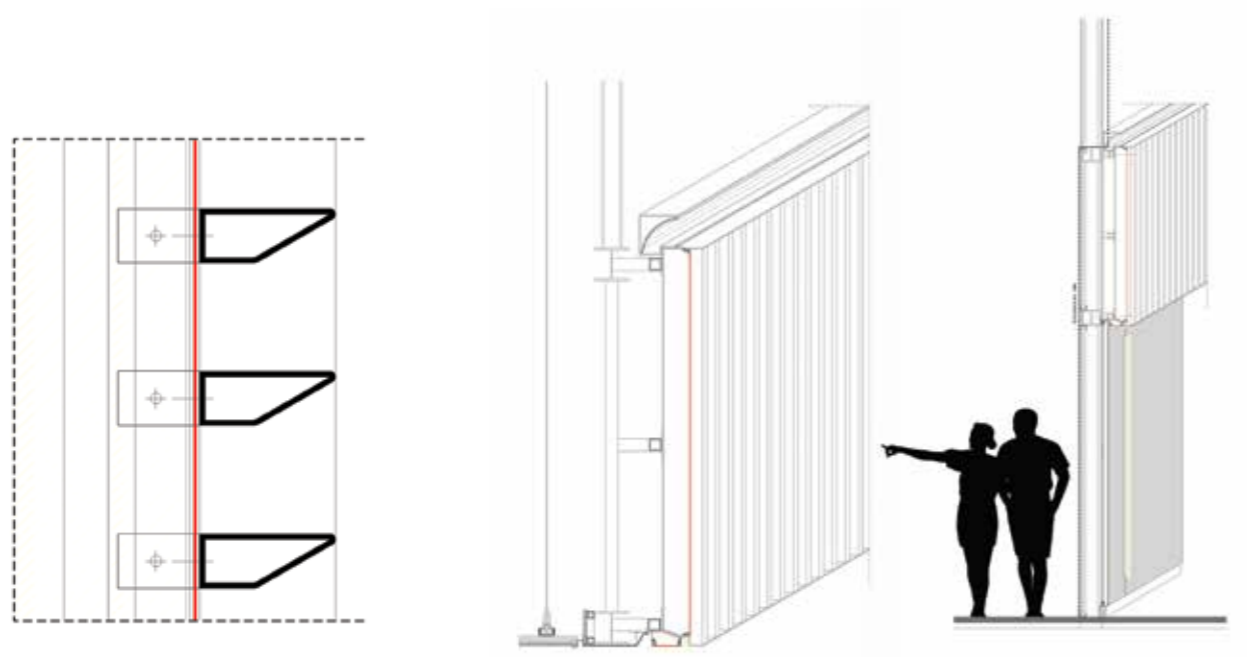
Στο επίπεδο των καταστημάτων, που βρίσκεται χαμηλά, η πρόσοψη ακολουθεί έναν ρυθμό οριζόμενο από ζώνες συμπαγείς (πλήρεις) με κατακόρυφα φωτεινά στοιχεία και ζώνες ανοιχτές (κενά), διατασσόμενες σε έναν μεταβλητό μεταξύ τους κνάβο. Η διάταξη αυτή δημιουργεί ένα σύστημα οργάνωσης των επιμέρους καταστημάτων. Διαμορφώνει εκ περιτροπής τα κενά, στα οποία ενσωματώνονται οι βιτρίνες, οι είσοδοι και οι ανοιχτοί χώροι, αλλά και τις συμπαγείς επιφάνειες που συμβάλλουν στον οπτικό και λειτουργικό διαχωρισμό. Ταυτόχρονα, παρέχει τη δυνατότητα προσαρμογής των εμπορικών μονάδων και χρήσεων βάσει των πιθανών μελλοντικών απαιτήσεων.

Στη συνολική σύνθεση, η πρόσοψη διατυπώνει ένα μέτρο που λειτουργεί ενοποιητικά, εναρμονίζει τον σχεδιασμό, την αισθητική και την ταυτότητα της εκάστοτε εμπορικής εταιρίας σε ένα ισορροπημένο

σύνολο και υλοποιεί ένα περιβάλλον με δική του δεσπόζουσα και διακριτή εμπορική ταυτότητα.

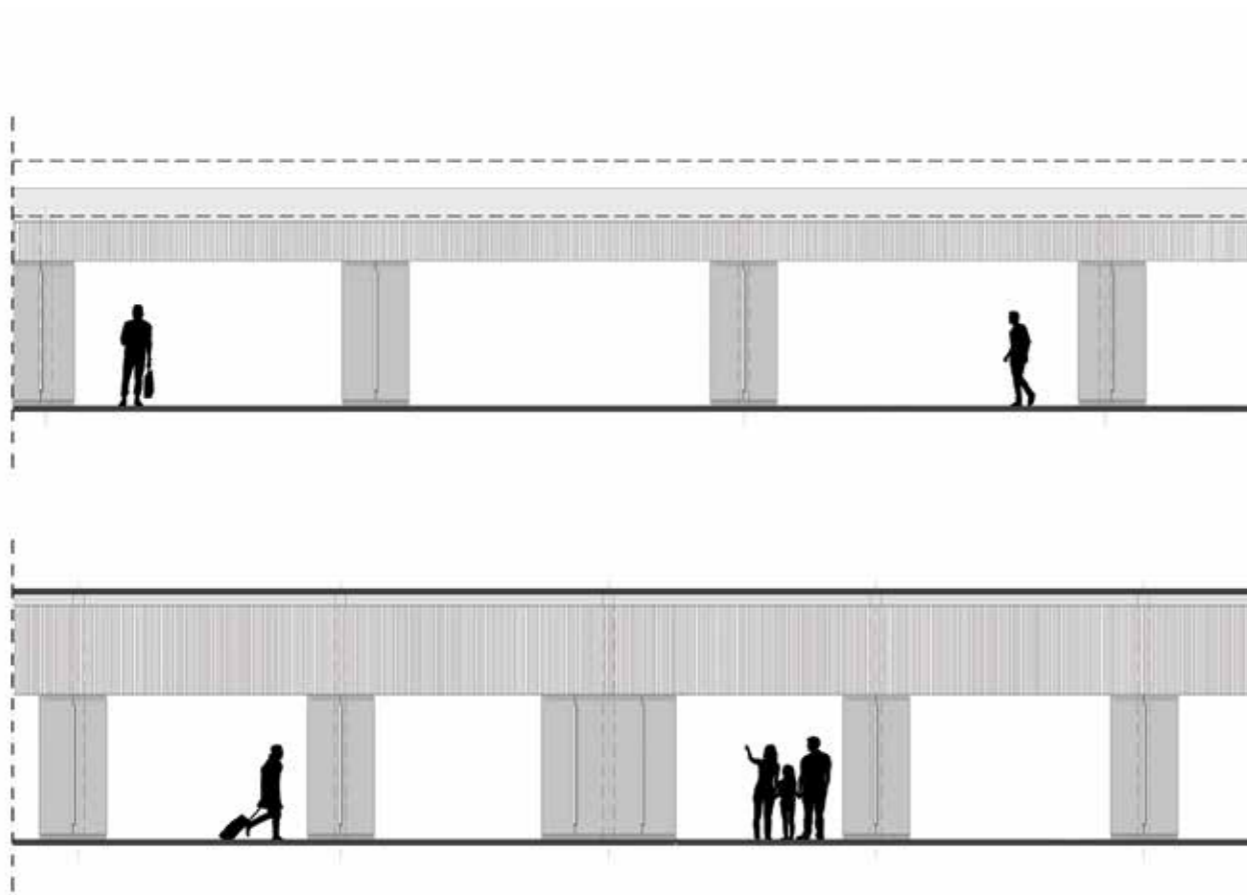
Το φως αποτελεί κεντρικό στοιχείο της αρχιτεκτονικής σύνθεσης. Χρησιμοποιείται ως "υλικό" που επενδύει τον σχεδιασμό. Η μετόπη αποτελεί μια σύνθετη διαφώτιστη κατασκευή από ειδικής διατομής στοιχεία αλουμινίου -σχεδιασμένα με μια διαγώνια απότμηση και τοποθετημένα σε μια πυκνή απόσταση μεταξύ τους- φωτιζόμενα από μία ομοιότροπα διαφώτιστη επιφάνεια. Η "αρθρωτή" αυτή διάταξη επιτρέπει την εύκολη και λεπτομερή υλοποίηση της καμπύλης σχεδιασμού. Τα κατακόρυφα στοιχεία στο χαμηλότερο επίπεδο της εισόδου των καταστημάτων υλοποιούνται από λευκά πάνελ αλουμινίου με ειδική εγχάρκτη οπή η οποία διαμορφώνει φωτεινές σχισμές, δίνοντας στικτό ρυθμό στο μέτρο χάραξής της, που αναμετράται με τον βηματισμό του επιβάτη.



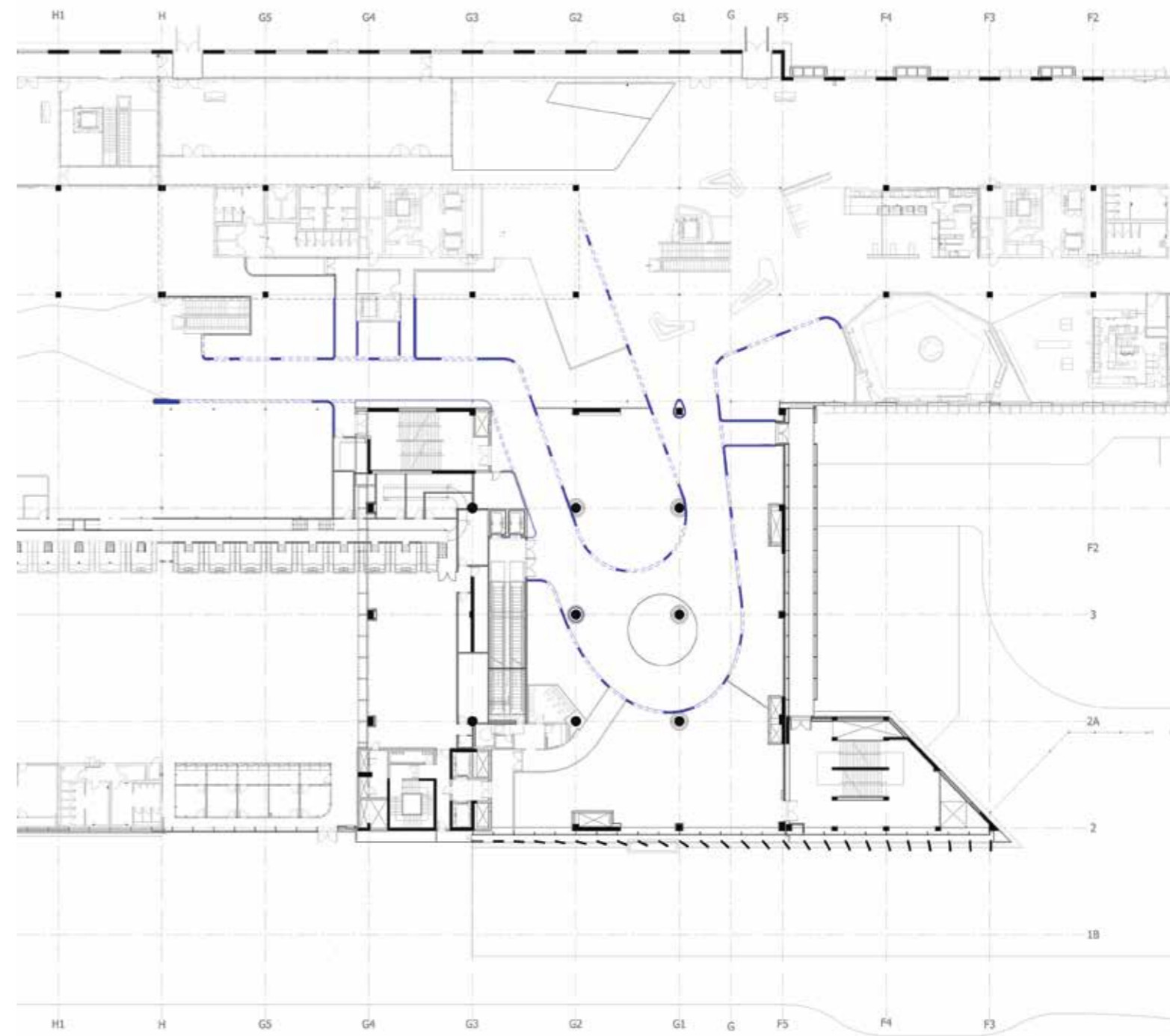


λεπτομέρεια προφίλ αλουμινίου

λεπτομέρειες διαφραγμάτων



τομές



γενική κάτοψη



POLO
RALPH LAUREN

SALE

SALE



Οι δύο αυτές παράλληλα εξελισσόμενες φάσεις –η συνεχής διαφώτιση μετόπη και η σημαϊκή κατακόρυφη στίξη της φωτεινής σχισμής- ως δύο διαφορετικές χρονικότητες, δημιουργούν μια αίσθηση μεταβαλλόμενης φωτεινότητας, προσδίδοντας μια τρισδιάστατη ποιότητα στον φωτισμό κατά την κίνηση του επιβάτη εντός του χώρου. Τα λοιπά αρχιτεκτονικά τελειώματα εντείνουν την αισθητική ενός καθαρού και σιληπνού περιβάλλοντος, που χαρακτηρίζεται από ένα ευχάριστα διάχυτο φως, γεωμετρικές αντανakλάσεις και την υπόσχεση μιας φωτεινής μετάβασης στην ταξιδιωτική εμπειρία. Ο νέος εμπορικός διάδρομος της Extra Schengen ζώνης του κτιρίου επιβατών σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε στα πλαίσια του έργου της επέκτασης της νότιας πτέρυγας του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών, συνολικής έκτασης 16.800m². [ek](#)

Η επέκταση είναι υποψήφια για το Ευρωπαϊκό Βραβείο Αρχιτεκτονικής EU Prize for Contemporary Architecture Mies Van Der Rohe Award 2022. Τη μελέτη και κατασκευή για το κτίριο ανέλαβε η παρακάτω ομάδα. Αρχιτεκτονική μελέτη: Γραφείο Μελετών Αλέξανδρου Ν. Τομπάζη και AVW Architecture. Στατική μελέτη: Αλέξανδρος Αθανασιάδης & Συνεργάτες και Κυριακή Καλατζή. Ηλεκτρομηχανολογικά: TEKEM. Παθητική πυροπροστασία: B&T Πυργιώτης & Συνεργάτες. Σύμβουλος ακουστικής: Dr. Gottfried Schubert. Η μελέτη φωτισμού κελύφους εκπονήθηκε από την Ελευθερία Ντεκώ και τους συνεργάτες της. Η διαχείριση έργου έγινε από την εταιρία BASIL και η κατασκευή της επέκτασης από την ΑΚΤΩΡ.